



Drei neue Mitarbeiter verstärken das Senator-Team (v.l.): Michael Göbel, Andreas Vorbeck und Frederik Becker.

## Senator

### DREI NEUE MITARBEITER

■ Senator, Groß-Bieberau, heißt drei neue Mitarbeiter willkommen. Seit dem 15. Februar 2017 unterstützt Andreas Vorbeck das Team Nord im Customer Service. Der 33-jährige Hotelbetriebswirt bringt über zehn Jahre Erfahrung in der Kundenbetreuung mit und war in seiner letzten Position als zentraler Kontakt maßgeblich für die Kundenzufriedenheit zuständig.

Seit dem 1. März 2017 verstärkt Frederik Becker die Key Account-Betreuung in Westdeutschland und der Schweiz. Der 41-Jährige verfügt über 18 Jahre Erfahrung im Markt der haptischen Werbung und arbeitete u.a. für Sanford Parker. Zuletzt war er zehn Jahre als Werbeartikelhändler tätig.

Neu im Team ist auch Michael Göbel (36), der zum 1. März die Funktion Leiter Personal bei Senator übernommen hat. Göbel sammelte nach dem Abschluss seines BWL-Studiums fast zehn Jahre Berufserfahrung im Personalwesen und war zuletzt in der Personalabteilung eines mittelständischen Automobilzulieferers beschäftigt.

[www.senator.com](http://www.senator.com)

## Nachruf

### EDUARD VAN WENSEN IST TOT

■ Die niederländische Werbeartikelbranche trauert um Eduard van Wensen, Direktor des niederländischen Unternehmens LoGo'lf Line, der am 14. Februar 2017 im Alter von 70 Jahren verstorben ist. Van Wensen wurde im Oktober 1946 geboren und eroberte mit Webo Promotion bereits Mitte der 1970er Jahre die Welt der haptischen Werbung. Mit dem 1993 im niederländischen Naarden gegründeten Unternehmen LoGo'lf Line, dem er zu europaweiter Bekanntheit verhalf, spezialisierte er sich auf Werbeartikel für den Golfsport.

„Der Tod von Eduard van Wensen ist ein großer Verlust – sowohl beruflich als auch privat. Seinen Humor und seine Gastfreundschaft werden wir stets in liebevoller Erinnerung behalten, in seiner Nähe war es immer warm und behaglich“, heißt es in einem Nachruf von LoGo'lf Line.



Eduard van Wensen (f)

Die Geschäfte von LoGo'lf Line sollen im Sinne van Wensens weitergeführt und ausgebaut werden.

[www.logolf-line.de](http://www.logolf-line.de)

## Wirtschaftskammer Österreich

### STÄRKUNG DES WERBEARTIKELHANDELS

■ Im Bundesgremium des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels der Wirtschaftskammer Österreich wurde ein eigener Ausschuss des Werbeartikelhandels eingerichtet, der sich künftig mit den spezifischen Angelegenheiten dieser Branche befassen soll. Zum Vorsitzenden wurde Sebastian Pass (Reva GmbH) gewählt, dem als Stellvertreter Manfred Janek, Robert Albin Meschnig und Christian Pichler zur Seite stehen.

Neben der fachlichen sowie rechtlichen Beratung und Information der Mitglieder sollen in eigenen Arbeitsgruppen Schwerpunktthemen erarbeitet und mit Workshops bzw. Modulen für Bildungseinrichtungen und Veranstaltungen das Bewusstsein für die Wertigkeit und besondere Effizienz haptischer Werbetoole gestärkt werden. Rechtsvorschriften und Verhaltensnormen im Zusammenhang mit Antikorruption spielen dabei eine ebenso große Rolle wie das Image von Werbeartikeln gene-

rell. So sollen u.a. die Vorteile eines Werbeartikels in Bezug auf Reichweite, Kontakt-raten und Effizienz sowie die Funktion des Werbeartikelhandels hervorgehoben werden.

<http://wko.at/h18>



Sebastian Pass